



INVITO A MANIFESTARE INTERESSE A PARTECIPARE ALL'ADVISORY BOARD DEL PROGETTO "PATTO PER LA GNAM"

1. OBIETTIVI DELL'INVITO

La GNAM, in quanto museo pubblico nazionale, è impegnata nella tutela, nella valorizzazione e nell'accrescimento del proprio patrimonio artistico e culturale, che la rende il più importante museo di arte moderna e contemporanea italiana nel mondo. La collezione della GNAM, infatti, è unica: conta circa 20.000 opere ed è arricchita da un'ampia documentazione archivistica e bibliotecaria.

Alla tutela di questo patrimonio contribuisce fattivamente l'incessante attività del proprio Laboratorio di Restauro, oltre all'attività di studio e ricerca condotta dall'area collezioni.

Per il 2025, alla luce dell'autonomia sancita dalla riforma del 2014, la GNAM ha deciso di promuovere l'avvio di un "patto" con partner privati che condividano le finalità istituzionali del museo e vogliano sostenerlo, unendo mecenatismo culturale e responsabilità sociale.

Con l'obiettivo di qualificare sempre di più la GNAM come produttore ed emittente di contenuti culturali e di offrire esperienze che arricchiscano culturalmente i visitatori divertendoli, la GNAM intende aprirsi al confronto con una visione più dinamica e legata al mercato.

2. DETTAGLI DEL PROGETTO

Il **Patto per la GNAM** è un progetto di fundraising finalizzato alla ricerca di sostenitori economici dell'attività del museo in una forma di collaborazione a medio-lungo termine, che assumano un ruolo attivo, per suggerire proposte in relazione ai finanziamenti erogati.

In particolare, il *Patto* ha l'obiettivo di riunire una decina di aziende che condividano principi di mecenatismo culturale e di responsabilità sociale per garantire alla Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea un sostegno concreto e strategico, verso un nuovo percorso di crescita.

I partecipanti nomineranno rappresentanti che si riuniranno in un Advisory Board per approfondire e condividere le linee di indirizzo della programmazione delle attività della "Nuova GNAM", di seguito elencate e finanziate mediante il *Patto*, al fine di massimizzare le ricadute positive sulla comunità e sul territorio. La nomina e la partecipazione ai lavori del gruppo consultivo dei rappresentanti delle aziende non darà diritto ad alcun compenso o altro beneficio finanziario diretto o indiretto né a rimborsare spese.

L'adesione al *Patto* e all' Advisory Board, che prevede un contributo annuale di 50.000 euro oltre IVA e sarà regolamentata da un contratto di sponsorizzazione economica, garantirà ai partecipanti il ruolo di "partner" della GNAM per l'anno in corso.

Il contributo annuo di 50.000 euro + IVA sarà erogabile mediante lo strumento della sponsorizzazione economica e il rapporto di collaborazione sarà della durata di un anno, rinnovabile.

Il ruolo di Advisor della GNAM sarà esplicitato su tutti i media a disposizione del museo: sito web, canali social, segnaletica all'ingresso del museo, comunicazione istituzionale delle iniziative finanziate dal *Patto*, articoli e comunicati stampa di lancio del *Patto*.

3. VANTAGGI PER LA GNAM

Tra i progetti che GNAM intende realizzare per il 2025 si ipotizzano, a titolo esemplificativo, i seguenti:

1. I capolavori della GNAM

La GNAM presenterà il nuovo allestimento della collezione permanente, con un progetto scientifico e pedagogico che rivoluzionerà gli spazi espositivi, mostrando il doppio delle opere attualmente esposte. Con

l'occasione saranno ridisegnati il sito internet, l'immagine coordinata della GNAM (il logo è stato già presentato) e il nuovo merchandising, oltre agli spazi espositivi. Sarà anche presentato il nuovo catalogo dei capolavori esposti.

2. Artista alla GNAM

Proseguirà l'iniziativa avviata nel 2024 che ha proposto, con *Emilio Isgrò: Protagonista 2024*, un programma di "artisti in visita", ovvero di visiting artist, concepito con la formula "un anno, un artista, una sala".

Come accade in alcune istituzioni internazionali, la GNAM ospiterà un artista italiano per un anno, organizzando una serie di incontri dal vivo con il pubblico ed esponendo, in una sala dedicata, una selezione significativa delle sue opere. Per il 2025 si pensa ad invitare un esponente di spicco dell'Arte Povera e della Scuola di Piazza del Popolo.

3. GNAM Easy

La realizzazione di una rampa per disabili sul lato sinistro della facciata principale, già finanziata e in corso di realizzazione (si prevede l'installazione a marzo 2025) garantirà la piena accessibilità alla sede storica del museo. Il progetto GNAM Easy prevede anche la realizzazione di audio guide e di un percorso tattile con opere d'arte fruibili dai visitatori non vedenti, che il *Patto* potrebbe finanziare.

4. GNAM Kids

È allo studio la riqualificazione dell'area didattica con l'annessione di spazi all'aperto per i laboratori estivi e invernali, dedicati alle famiglie e ai più piccoli. È, inoltre, in fase di realizzazione un percorso dedicato ai bambini all'interno del museo. Entrambe le iniziative potrebbero essere finanziate dagli Advisor.

3. VANTAGGI PER I PARTNER DEL PROGETTO

L'adesione al *Patto* per la GNAM riconosce ai partner i benefit che saranno oggetto di apposito contratto di sponsorizzazione, individuati nei seguenti punti:

- partecipazione gratuita per n. 10 ospiti al "GNAM Gala", evento esclusivo di rappresentanza e finalizzato alla raccolta fondi, in programma nel 2025 alla Galleria;
- n. 10 card nominali per i vertici aziendali che consentono l'ingresso gratuito al museo;
- invito alle inaugurazioni delle mostre (per un massimo di n. 10 inviti nominali);
- invito agli eventi organizzati dalla Galleria all'interno della programmazione (fino ad un massimo di n. 10 inviti nominali);
- n. 100 biglietti gratuiti per l'anno (utilizzabili durante la durata della collaborazione)
- documento di reportistica per la stampa sulle attività sostenute grazie ai partner;
- menzione dell'azienda sul wall di ringraziamento e sulla pagina dedicata ai sostenitori all'interno del sito istituzionale della Galleria;
- visibilità dei partner con apposizione del logotipo aziendale sui materiali di comunicazione che verranno prodotti dalla Galleria e sui canali di comunicazione, tradizionali e digitali;
- n. 2 visite guidate riservate, in orario di apertura del museo, alle mostre temporanee e alla collezione permanente della Galleria (per un massimo di n. 25 persone cadauna), con il coinvolgimento del curatore, degli artisti o di storici dell'arte della Galleria; se le visite si prevedono in orario di chiusura e in forma esclusiva, saranno a carico del partner i costi del personale conto terzi ministeriale per l'apertura del museo; le visite dovranno essere richieste con almeno 30 giorni di anticipo;
- riduzione del 25% sul costo della concessione degli spazi museali (da organizzarsi durante la durata della collaborazione con separato contratto di concessione degli spazi). La scelta degli spazi rimane a discrezione della Galleria.
- n. 10 cataloghi delle mostre finanziate dal *Patto*.

4. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE DEI PARTNER INVITATI

Per l'adesione alla manifestazione d'interesse di cui al presente invito, è richiesto il possesso dei requisiti di

cui agli artt. 94 e 95, D.lgs. 36/2023.

La mancanza anche di uno solo dei requisiti prescritti determinerà l'inammissibilità della manifestazione di interesse.

5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

Le candidature potranno essere presentate entro il 31 marzo 2025.

Per aderire al Patto per la GNAM è necessario rispondere al presente invito con lettera di adesione su carta intestata della società a firma del Legale Rappresentante o Procuratore accompagnata dalla documentazione elencata di seguito, firmata digitalmente e da inviare al seguente indirizzo di posta elettronica:

gan-amc@pec.cultura.gov.it

- Dichiarazione sostitutiva atto di notorietà
- Documento di identità valido del Legale Rappresentante

A partire dal 1 aprile, sulla base delle adesioni pervenute, si procederà con la formazione e la nomina dell'Advisory Board e con la formalizzazione del contratto di sponsorizzazione economica.

Potranno in ogni caso essere accolte anche le adesioni ricevute a seguito della decorrenza dei termini sopra indicati, da intendersi utili ai fini della migliore organizzazione del progetto e del suo avviamento.

Per informazioni sul progetto, sul presente invito e sulle procedure è possibile contattare l'Ufficio Marketing e Fundraising della Galleria:

Dott.ssa Elena Bastia, elena.bastia@cultura.gov.it

Tel. 06 32298308