Ministero della cultura

GALLERIA NAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA

Procedura **Determina a contrarre e contestuale nomina RUP alla dott.ssa Elena Bastia per l'affidamento alla società White Advertising Srl del servizio di campagna pubblicitaria, relativa alla pianificazione circuito ATAC / fermate / poster / dinamica, della mostra "Il tempo del Futurismo" presso la Galleria Nazionale d'Arte Moderna**

Importo **Euro 60.000 + IVA**

Capitolo di spesa **PDCI 1.03.02.02.005, DPR 97/2003: 1.2.1.065, n. intervento 19109 (Manifestazioni culturali)**

LA DIRETTRICE

VISTA la L. n. 241/1990 e s.m.i.;

VISTO il D. Lgs. n. 368/1998 e s.m.i. (Istituzione del Ministero per i Beni e le Attività Culturali);

VISTO il D. Lgs. n. 165/ 2001 e s.m.i. (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche);

VISTO il D. Lgs. n. 42/2004 e s.m.i. (Codice dei beni culturali e del paesaggio);

VISTO il D.M. 23 dicembre 2014, recante "Organizzazione e funzionamento dei musei statali" e ss. mm.;

VISTO il DPCM 2 dicembre 2019 n.169 "Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance", che ha istituito con l'art. 33, comma 3, la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, quale ufficio di livello dirigenziale, generale del Ministero, dotato di autonomia speciale, ovvero autonomia scientifica, finanziaria, organizzativa e contabile;

VISTO il D.M. 23 dicembre 2020, n. 604 con cui è stato nominato il Consiglio di Amministrazione;

VISTO il D.M. 11 aprile 2022, n. 150 con cui è stato nominato il Collegio dei Revisori dei Conti;

VISTO il D. Lgs. n. 36/2023 (Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici) di seguito anche richiamato come Codice Appalti;

VISTE per quanto applicabili, le linee guida dell'ANAC n. 4 (Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici);

VISTO il D.P.C.M del 09/01/2024 di nomina dell'Arch. Renata Cristina Mazzantini quale Direttrice della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, registrato dalla Corte dei Conti il 12/02/2024, al n. 318;

RILEVATA la necessità di provvedere all'affidamento della campagna di pubblicitaria outdoor - pianificazione circuito ATAC / fermate / poster / dinamica - per la mostra "Il tempo del Futurismo" per la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, che avrà durata sulla base degli accordi che verranno presi con le concessionarie di servizi pubblicitari;

RILEVATA la necessità di provvedere con speditezza ai servizi necessari a dare opportuna visibilità alla mostra "Il tempo del Futurismo";

RITENUTO di nominare RUP ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., per i servizi in oggetto la Dott.ssa Elena Bastia presso la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, Responsabile dell'Ufficio Marketing e Fundraising;

VERIFICATO che l'Ufficio è tenuto a procedere mediante ricorso a Consip-Mepa e/o a soggetti aggregatori centrali di committenza, strumenti telematici di negoziazione e similari, in linea con le prescrizioni del D.lgs. 36/2023;

VISTO il preventivo recante l'offerta economica pervenuto da White Advertising Srl, finalizzato all'affidamento del servizio suddetto;

VERIFICATA la disponibilità di somme sul Cap. **PDCI 1.03.02.02.005, DPR 97/2003: 1.2.1.065**

DETERMINA

1. di approvare le premesse quali parti integranti e sostanziali del presente provvedimento, intendendosi le stesse interamente qui riportate nella determina a contrarre;
2. di procedere all'affidamento diretto del servizio di campagna pubblicitaria secondo la pianificazione circuito ATAC / fermate / poster / dinamica per la mostra "Il tempo del Futurismo" presso la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea a White Advertising Srl, ai sensi dell'art. 50 del D. Lgs. 36/2023, mediante ricorso a Consip-Mepa;
3. che l'importo a base della procedura è fissato in Euro 60.000 +IVA e graverà sul capitolo di spesa: PDCI 1.03.02.02.005, DPR 97/2003: 1.2.1.065;
4. il pagamento del corrispettivo per le prestazioni rese verrà effettuato a seguito della verifica di conformità o della emissione del certificato di regolare esecuzione rilasciato dal RUP o dal Direttore dell'Esecuzione in tre soluzioni: un acconto pari al 70% (€ 42.700) dell'importo contrattuale da liquidare entro 30gg dall'inizio dell'affissione prevista il 18/11/2024, con il saldo dell'importo rimanente in due momenti successivi (€ 18.300 al 02/01/2025 + € 12.151,20 al 30/01/2025), previa verifica della corretta esecuzione da parte del RUP a completamento dell'incarico. Le fatture potranno essere emesse solo a seguito di accertamento della conformità dell'esecuzione del servizio;
5. di approvare l'offerta economica e il dettaglio delle attività ricevuti da White Advertising Srl come da preventivo allegato alla presente determina;
6. di nominare quale Responsabile Unico del Progetto ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023 la dott.ssa Elena Bastia presso la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, Responsabile Ufficio Marketing e Fundraising;
7. che le fatture elettroniche dovranno essere intestate alla Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, codice unico B33GZM - PEC gan-amc@pec.cultura.gov.it;
8. che il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito istituzionale della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea e sul sito del Ministero della Cultura (MiC) nella sezione Amministrazione trasparente.

La Direttrice
Arch. Renata Cristina Mazzantini

EB